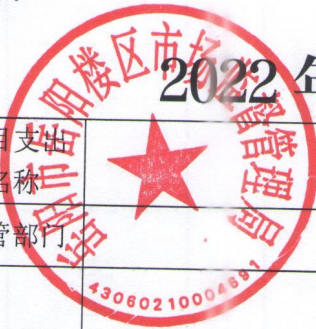


附件 4



2022年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	市场监管专项							
主管部门				实施单位	楼区市场监督管理局			
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	674	1204.5	1204.5	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	674	674	674				
	上年结转资金							
	其他资金		530.5	530.5				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标 1：推进登记制度改革 目标 2：推进落实企业信用监管，加强网络交易监管 目标 3：实施商标品牌战略，强化知识产权保护 目标 4：消费维权，优化消费市场环境 目标 5：加大监管执法打击力度，推进市场专项整治 目标 6：强化食品、药品、医疗器械、化妆品、特种设备安全监管 目标 7：强化质量技术监督 目标 8：强化各类产品监督抽验			持续优化营商环境，推进“一件事一次办”；深化“多证合一”、“证照分离”改革；全面推行全程电子化登记；落实行政审批事项“三集中三到位”制度，行政审批事项全部进入政务大厅办理；推进电子营业执照应用；做好企业开办指标优化营商环境测评工作；做好全区企业信用信息公示和监管系统建设管理工作，建立经营异常名录和“黑名单”，组织开展违法失信企业名单和“双随机、一公开”等监管；做好市场主体监督管理信息和公示信息归集、共享、联合惩戒的协调联系工作；拓宽维权路径，坚持接诉即办。对我区食品、药品、医疗器械、保健品、化妆品的质量状况进行技术监控，坚决守住无源发性系统性区域性的重大食品药品安全问题、无群体性的重大食品药品安全事故、无影响恶劣的重大执法违法违规事件，确保公众的饮食用药安全。坚持问题导向，通过抽验达到食品药品问题早发现，违法违规行为早查处，安全风险早防控，全面掌握食品药品质量安全状况，切实提高监管效能和食品药品安全保障水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展检查食品类安全企业户数	≥4000 户以上	4500 户	10	10	
			创建诚信经营放心消费示范店	≥20 家	24 家	5	5	
			开展关于食品药品等质量安全整治行动次数	≥10 次	12 次	5	5	
		质量指标	不合格食品跟踪抽检全覆盖	100%	100%	3	3	
信息监测覆	100%		100%	2	2			

		盖率					
		实现企业设立登记全程电子化率	≥90%	≥90%	3	3	
		立案查处率	100%	100%	2	2	
	时效指标	进一步缩减企业开办时间	3个工作日内	3个工作日内	10	10	
	成本指标	食品抽检批次成本	760元/批次	760元/批次	10	10	
效益指标 (30分)	经济效益指标	为消费者挽回经济损失	≥20万元	25万元	5	5	
	社会效益指标	食品安全环境得到加强	逐步加强	逐步加强	5	5	
		学校食品安全互联网+监管水平	逐步提高	逐步提高	5	5	
		提高消费者自我保护、维权意识,改善消费环境	不断提高	不断提高	5	4	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	食品安全质量	持续提高	持续提高	5	4	
		提升企业注册、变更、注销便利化程度	持续提高	持续提高	3	3	
基层监管队伍执法和监管能力		持续提高	持续提高	2	2		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会群众对食品安全的满意度	≥90%	≥90%	5	5	
		消费者对权益保护的满意度	≥90%	≥90%	5	5	
总分					100	98	

填表人: 

联系电话: 8842851

单位负责人签字: 

填报日期: 2023.6.14